

Umieszczanie reklamy

Wnioski o wydanie zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym reklam należy składać w siedzibie PZDW w Białymstoku, ul. Elewatorska 6

Do wniosku należy załączyć:

- mapę w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesioną lokalizacją reklamy;
- rysunek z projektem graficznym reklamy, treścią i kolorystyką;
- rysunek konstrukcyjny reklamy, sposób mocowania reklamy w terenie;
- oświadczenie (dotyczy podmiotów lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą).

Przy projektowaniu lokalizacji reklamy należy pamiętać o:

- zachowaniu odległości od istniejących znaków drogowych (min. 20m);
- odległości od skrzyżowań min 50m;
- kolorystyka tablic nie może być odzwierciedleniem kolorystyki używanej dla znaków drogowych.

Od decyzji Podlaskiego Zarządu Dróg Wojewódzkich w Białymstoku służy stronie odwołanie do Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Białymstoku, ul. Mickiewicza 3, za pośrednictwem Podlaskiego Zarządu Dróg Wojewódzkich w Białymstoku w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

Za umieszczenie reklamy w pasie drogowym dróg wojewódzkich pobiera się opłaty na podstawie art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 260 – tekst jednolity z późn. zmianami) i uchwały nr XVI/158/04 Sejmiku Województwa Podlaskiego z dnia 22.03.2004r. w sprawie ustalenia dla dróg wojewódzkich, których zarządcą jest Zarząd Województwa Podlaskiego, wysokości stawek opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego.

Stawka opłaty za każdy dzień zajęcia pasa drogowego poprzez umieszczenie 1 m² reklamy wynosi 1,10 zł.

Dokumenty do pobrania

Metryka strony

Udostępniający: **Wydział Utrzymania Dróg i Mostów Krystyna Doroszkiewicz**

Wytwarzający/odpowiadający: **Michał Jakubowski**

Data wytworzenia: **2018-09-06**

Wprowadzający: **Michał Jakubowski**

Data wprowadzenia: **2011-01-05**

Data modyfikacji: **2019-11-18**

Opublikował: **Michał Jakubowski**

Data publikacji: **2011-01-05**